

O PAPEL DA PEDAGOGIA NO SUCESSO EMPRESARIAL

Luiz Fernandes Dias Júnior¹

¹Professor e Instrutor, Programa Banco de Talentos do Estado do Rio de Janeiro, lfdj84@gmail.com. Bacharel em Teologia (2009); Pós-Graduado em Psicopedagogia (2010); Pós-Graduado em Docência do Ensino Superior (2010) pela Faculdade de Ciências, Educação e Teologia Norte do Brasil – FACETEN. Graduado em Pedagogia (2020) pela Escola Superior Aberta do Brasil - ESAB; Pós-Graduado em Gestão Escolar e Coordenação Pedagógica (2020); Pós-Graduado em Técnicas de Comunicação e Oratória (2020); Pós-Graduado em Pedagogia Empresarial e Social pela Faculdade Venda Nova do Imigrante – FAVENI. Graduando em Tecnólogo em Segurança Pública e Social pela Universidade Federal Fluminense – UFF.

RESUMO- Este artigo foi construído através de uma pesquisa bibliográfica, objetivando o conhecimento das funções pedagógicas dentro das empresas. A construção deste trabalho tem por finalidade realçar que o pedagogo pode atuar com excelência não somente nas Instituições de Ensino e em sala de aula, como também nas empresas e organizações. No decorrer deste artigo temos que os benefícios existentes na Pedagogia Empresarial estão ligados à importância do trabalho em equipe, à atuação integralizada com Recursos Humanos da empresa, ao crescimento e às oportunidades de melhorias. Capacitar equipe, estimular o desenvolvimento profissional e treinar colaboradores são as principais funções do Pedagogo Empresarial. É importante tecer que a aprendizagem e o conhecimento são indispensáveis para o desenvolvimento e triunfo, independente do setor de trabalho. E através de toda pesquisa realizada poderá ser compreendida a relação direta da Pedagogia no sucesso empresarial. Na construção do referencial teórico deste trabalho, destacou-se: Ferreira (2000), Libâneo (2005 e 2013), Ribeiro (2003, 2007 e 2010), Torres e Dos Santos claro (2012), Almeida e Costa (2006), Toledo (1992), entre outros.

PALAVRAS-CHAVE: Equipe. Gestão. Pedagogo. Pedagogia Empresarial.

ABSTRACT- This article was constructed through a bibliographic search, aiming at the knowledge of the pedagogical functions within the companies. The construction of this work aims to emphasize that the pedagogue can perform with excellence not only in the Teaching Institutions and in the classroom, but also in companies and organizations. Throughout this article, we have the benefits that exist in Corporate Pedagogy are linked to the importance of teamwork, the integrated performance with the company's Human Resources, growth and opportunities for improvement. Empowering staff, stimulating professional development and training employees are the main functions of the Corporate Pedagogue. It is important to stress that learning and knowledge are indispensable for the development and triumph independent of the work sector. And through all the research carried out, the direct relationship between Pedagogy and business success can be understood. In the construction of the theoretical framework of this work, the following stood out: Ferreira (2000), Libâneo (2005 and 2013), Ribeiro (2003, 2007 and 2010), Torres and Dos Santos Claro (2012), Almeida and Costa (2006), Toledo (1992), among others.

KEYWORDS: Team. Management. Pedagogue. Business Pedagogy.

1 INTRODUÇÃO

Este artigo científico, que tem por tema “O papel da Pedagogia no sucesso empresarial”, decorre sobre a importância da contribuição eficiente do Pedagogo na análise e direcionamento dos colaboradores, proporcionando que a empresa atinja progressos, fazendo-se necessárias atualizações e procedimentos no cenário e no corpo profissional das empresas e organizações.

Neste trabalho é abordado o campo de atuação do Pedagogo Empresarial, os benefícios deste segmento, a importância do trabalho em equipe, a prática dos conhecimentos adquiridos, a atuação integrada com os Recursos Humanos da empresa, o como lidar com as situações

conflitantes que ocorrem nas relações profissionais e as oportunidades de melhorias.

As empresas buscam, constantemente, profissionais capacitados e especializados, com múltiplas habilidades e características para coordenar, liderar e trabalhar em equipes qualificadas, tanto em momentos produtivos, como também adversos. O profissional formado em Pedagogia, atuando dentro da empresa tem, dentre outras, a missão de treinar e estimular profissionais para desenvolverem bem sua função. É interessante mencionar que a Pedagogia não está restrita somente ao ambiente escolar, isto é, a ação do pedagogo ocorre de modo gradativo nos mais variados setores da sociedade e é no setor empresarial que se dará o desenvolvimento deste artigo.

O presente trabalho é direcionado por uma pesquisa teórica sobre a eficácia da atuação dos Pedagogos, objetivando o conhecimento das funções pedagógicas dentro de empresas no que tange a qualidade em prestar o serviço de desenvolvimento e treinamento de equipes e gestão de pessoal. A pesquisa também corrobora para a elucidação de questões ligadas a como o Pedagogo Empresarial pode promover delineamentos e programas estratégicos de crescimento no mercado empresarial e construir e aplicar métodos para solucionar dificuldades que venham a surgir diariamente nos mais diversos setores das organizações empresariais.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 A PEDAGOGIA E A EDUCAÇÃO CONTINUADA NO AMBIENTE DE TRABALHO

O Pedagogo além de possuir formação na área das ciências humanas, também detém conteúdo acadêmico com embasamento na pluralidade de conhecimentos relacionados à história e às teorias da aprendizagem, podendo atuar em instituições de ensino e desempenhar função educacional em inúmeros ambientes não formais de aprendizagem.

A atuação do profissional de pedagogia nas organizações será importante e positiva na medida em que elas não estejam visualizando apenas a manutenção de políticas de RH clientelistas, mas sim estejam preocupadas com o desenvolvimento humano de forma efetivo voltadas para a potencialização da inteligência de cada um individualmente e da organização como um todo (ALMEIDA e COSTA, 2006, p.4).

Cabe, então, evidenciar a atuação do Pedagogo Empresarial na formação, capacitação e educação continuada do colaborador no ambiente de trabalho. Para Ribeiro (2010, p. 11) “nesta perspectiva, a pedagogia empresarial se ocupa basicamente com conhecimentos, as competências e habilidades e as atitudes diagnosticadas como indispensáveis/necessárias da melhoria da produtividade”.

Ferreira (2000, p.522), o minidicionário Aurélio, define a palavra pedagogia por “ciência e teoria da educação e do ensino” e a palavra pedagogo é definida pelo mesmo dicionário como “o que aplica pedagogia, que ensina; professor”. Ou seja, o ensinar, no âmbito dos empreendimentos organizacionais, está ligado ao treinamento e desenvolvimento dos profissionais empregados.

Já para Pimenta (2002, p. 29)

Para além de razões históricas, pensamos que a identificação do pedagogo com o docente incorre num equívoco lógico conceitual. A Pedagogia é uma reflexão teórica a partir e sobre as práticas educativas. Ela investiga os objetivos sociopolíticos e os meios organizativos e metodológicos de viabilizar os processos formativos em contextos socioculturais específicos. Todo educador sabe, hoje, que as práticas educativas ocorrem em muitos lugares, em muitas

instâncias formais, não-formais, informais. Elas acontecem nas famílias, nos locais de trabalho, na cidade e na rua, nos meios de comunicação e, também, nas escolas. Não é possível mais afirmar que o trabalho pedagógico se reduz ao trabalho docente nas escolas [...]

Ao analisar os contextos atuais que versam sobre a Pedagogia Empresarial é importante destacar que investir em pessoas é o caminho ideal para obtenção de resultados positivos. Novas estratégias de gestão e gerenciamento têm sido fatores preponderantes no avanço das empresas em amplos sentidos, onde ideias e conceitos de investimento direto no pessoal abrangem melhorias na qualidade de serviços prestados e progresso profissional.

2.2 FORMAÇÃO, HABILIDADES E COMPETÊNCIAS DO PEDAGOGO NO ÂMBITO EMPRESARIAL

O foco da Pedagogia Empresarial é a atuação do profissional formado em pedagogia nos processos de elaboração, preparação, inovação, evolução e consolidação das estruturas funcionais da empresa. A atuação do Pedagogo precisa acontecer de maneira cooperativa e concatenada com todos os níveis de profissionais de gestão das empresas ou organizações.

Além da graduação em Pedagogia, a formação do Pedagogo Empresarial é, também, oferecida em cursos de pós-graduação por diversas instituições de ensino superior reconhecidas pelo Ministério da Educação e Cultura - MEC.

Segundo o que afirmam Almeida e Costa

O Pedagogo para atuar em um âmbito empresarial deve ter uma base teórica que reúne investigação e prática, dando foco para conhecimentos específicos do campo educacional nas organizações, necessita identificar os problemas profissionais e socioculturais visando à participação de todos, despertando uma visão da nova realidade do mercado de trabalho. É preciso muito estudo e observação do que está acontecendo dentro da empresa e entender o seu andamento, seu desenvolvimento e porque existe um desequilíbrio dentro dela. (ALMEDA e COSTA, 2006, p. 3)

Ainda nessa perspectiva

O Pedagogo é capaz de provocar mudanças culturais no ambiente em que atua; coordenar equipes multidisciplinares no desenvolvimento de projetos; prestar consultoria interna relacionada ao treinamento e desenvolvimento de pessoas; evidenciar formas educacionais para a aprendizagem significativa e sustentável; definir políticas voltadas ao desenvolvimento humano permanente; bem como auxiliar na construção e na manutenção de formas adequadas de utilização dos processos comunicacionais que facilitem a aprendizagem individual e organizacional. (TORRES e DOS SANTOS CLARO, 2012, p. 210/211).

E com a propagação dessa modalidade de ação pedagógica, relacionada às inovações tecnológicas e organizacionais, a Pedagogia Empresarial obtém notoriedade à medida que o mercado de trabalho requisita profissionais com qualificação para desenvolver o ofício nas inúmeras áreas de atuações existentes.

Segundo Casado (2002, p.12), acerca da motivação propiciada pela atuação do pedagogo, esta “tem sido vista como uma saída para melhorar o desempenho profissional no que diz respeito tanto à produtividade quanto à saúde organizacional e à satisfação dos trabalhadores”.

O processo de aprendizagem no interior das organizações, empresas ou instituições comerciais é um procedimento que compreende na ação específica de cada funcionário, envolvendo liderança e equipes de desenvolvimento das funções, independente do setor de trabalho. É através da mediação realizada pelo pedagogo que ocorrem incentivos e motivação de pessoas na progressão do potencial profissional a ser desenvolvido.

3 MATERIAL E MÉTODOS

Para atingir o objetivo deste estudo e elucidar questões ligadas a importância do papel do Pedagogo em instituições empresariais, realizou-se uma pesquisa bibliográfica a partir do levantamento de referências teóricas já analisadas e publicadas em livros, revistas on-line e sites acadêmicos. Através da pesquisa descritiva, reunindo e comparando os diferentes dados encontrados nas fontes de consulta e listando fatores específicos, foram coletadas informações que corroboraram para o resultado deste artigo.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

4.1 O PEDAGOGO E SUA FUNÇÃO NO CONTEXTO EMPRESARIAL

Contribuir por intermédio da educação e ensino contínuo no processo de gestão de pessoas e valorização do profissional requer especialização, habilidades e estratégias. A Pedagogia oferece estrutura e fundamentação de modo delineado junto à missão organizacional já existente nas empresas. As relações humanas de atuação demonstram a dimensão do papel peculiar do pedagogo nessas organizações.

A formação do Pedagogo é abrangente e multidisciplinar, o que o habilita integrar o ambiente organizacional, assim como ocorre com outros profissionais de áreas correlacionadas. Lopes et al (2006 apud Ribeiro 2007, p.11) afirma que:

A pedagogia empresarial existe, portanto, para dar suporte tanto em relação à estruturação das mudanças, quanto em relação à ampliação e a aquisição de conhecimento no espaço organizacional. O pedagogo empresarial promove a reconstrução de conceitos básicos, como criatividade, espírito de equipe e autonomia emocional e cognitiva.

Como funções do pedagogo empresarial e baseando-nos no que relatam Torres e Dos Santos Claro (2012) e Holtz (2006), temos as seguintes a destacar:

- Realizar atividades formativas e informativas da empresa (criar programas de treinamento, desenvolvimento, qualificação, especialização, entre outros);
- Elaborar Projetos Educacionais para público interno e externo;
- Orientar para o Desenvolvimento Gerencial e Educação Continuada;
- Elaborar campanhas de Qualidade Total, Meio Ambiente, Segurança e Saúde ocupacional;
- Aconselhar, de preferência por escrito, sobre as condutas mais eficazes das chefias para com os funcionários e destes para com as chefias;
- Conduzir o relacionamento humano na Empresa, através de ações pedagógicas;
- Avaliar os processos de aprendizado e desenvolvimento dos profissionais;
- Conhecer e trabalhar na direção dos objetivos particulares e sociais da Empresa onde trabalha.

Conforme Libâneo (2005, p.54,55):

A identidade profissional do Pedagogo se reconhece, portanto, na identidade do campo de investigação na sua atuação dentro na variedade de atividades voltada para o educacional e educativo. O aspecto educacional diz respeito a atividade do sistema educacional, da estrutura na gestão da educação em suas várias modalidades, das finalidades mais amplas da educação e de suas relações com a totalidade da vida social.

A formação acadêmica do Pedagogo possibilita intervir com eficácia no ápice de conflitos e aplicar com praticidade métodos de ensino para alcançar o propósito estabelecido na empresa, gerando para as mesmas melhorias no convívio social e profissional dos funcionários, sendo a Pedagogia Empresarial um instrumento essencial e o Pedagogo, um mediador.

Ribeiro (2007, p.11) postula que:

A pedagogia empresarial se ocupa basicamente com os conhecimentos, as competências, as habilidades e as atitudes diagnosticadas como indispensáveis / necessários à melhoria da produtividade. Para tal, implanta programa de qualificação profissional, produz e difunde conhecimento, estrutura o setor de treinamento, desenvolve programas de levantamentos de necessidades de treinamento, desenvolve e adapta metodologias da informação e da comunicação às práticas de treinamento.

4.2 A GESTÃO E O TRABALHO EM EQUIPE

É interessante destacar que exercer influência sobre pessoas e equipe de profissionais torna-se uma ação positiva que envolve valores, crenças, experiências e motivações pessoais estruturadas e direcionadas. Desempenhar uma liderança exige algumas características, competências e habilidades, nas quais algumas nascem conosco e outras assimilamos e aprimoramos ao longo da vida e em variados aspectos.

Para Hunter (2004, p. 25) “liderança: é a habilidade de influenciar pessoas para trabalharem entusiasmadamente visando atingir os objetivos identificados como sendo para o bem comum”.

O Pedagogo Empresarial trabalha com assuntos pertinentes à motivação e a liderança de profissionais numa instituição e é incentivador da obtenção de bons resultados, tanto profissionais, quanto organizacionais.

O Pedagogo deve se ocupar com as atitudes, as habilidades e os conhecimentos identificados como os responsáveis pelo aumento da produtividade, implantando programas de qualificação e requalificação profissional, estruturando o setor de treinamento, produzindo e difundindo conhecimento, desenvolvendo programas de levantamentos de necessidade de treinamentos, bem como metodologias adequadas da comunicação e da informação às práticas de treinamento. (TORRES e DOS SANTOS CLARO, 2012, p. 210/211).

Para Chiavenato (2010, p. 346) “nunca como hoje - em uma época de mudança, incerteza, globalização e competitividade – a liderança se tornou tão importante para o sucesso organizacional”.

A tarefa de trabalhar em equipe é uma realidade constante vinculada à prática dos conhecimentos adquiridos. Preparar colaboradores para este trabalho, atendendo às exigências atuais das empresas é uma atribuição de grande responsabilidade e que deve ser realizada em concordância com a gestão da empresa.

Gestão é a capacidade de administrar, com eficiência e organização, no que tange a planejar e estabelecer metas que agreguem valores, mesmo em momentos de diferenças e fragilidades. Um planejamento bem empregado produz o alcance dos objetivos e a condicionamento de superação. Na atual realidade todos os projetos têm sua importância tanto na ótica voltada para sistema educacional de ensino quanto para os ambientes empresariais.

Para Silva (2009, p.11)

O pedagogo empresarial junto com a gestão de pessoas serão os grandes responsáveis pelo desenvolvimento daqueles que na organização atuam. Para que isso seja possível, o profissional em questão desfrutará do auxílio de dinâmicas de grupos e de treinamentos. Desta forma, a Pedagogia tem como principal finalidade mudar o comportamento e as ações das pessoas, prezando pela qualidade de vida, sem deixar de levar em consideração o contexto de vida de cada indivíduo.

O investimento em gestão estratégica e na contratação de um Pedagogo que atue na empresa tem por intenção promover delineamentos juntamente com programas estratégicos de crescimento no mercado empresarial, de acordo com as crescentes premissas de amplificação do mercado e das realidades da tecnologia. Construir e aplicar métodos para solucionar dificuldades que venham a surgir nos mais diversos setores das organizações empresariais, é atributo do Pedagogo Empresarial e este faz total diferença ao agregar valores entre os profissionais envolvidos.

4.3 INTEGRAÇÃO ENTRE OS RECURSOS HUMANOS E A PEDAGOGIA X CLIMA ORGANIZACIONAL

A atuação integrada do Pedagogo com o setor de Recursos Humanos da empresa é de suma importância para que os processos de evolução e resultados positivos sejam expressivos na realidade estatística da empresa e possibilitem um clima organizacional satisfatório.

Toledo (1982, p.46) diz que:

A educação influencia permanentemente a área de Recursos Humanos, pois esta deverá numa organização, incentivar todos os seus membros para que identifiquem e removam condições restritivas ao desenvolvimento, motivação e sinergia das pessoas e grupos. Contudo é primordial a presença do pedagogo no ambiente de trabalho, onde ele deverá conduzir o desenvolvimento humano através de atividades formativas alinhadas às estratégias organizacionais.

Em Prado et al (2013) temos que as organizações procuram, constantemente, por novas competências em seus funcionários, por conta de um mundo globalizado e suas diversas exigências. Para o autor, a tarefa do pedagogo empresarial tem seu cerne na análise das necessidades e deficiências das empresas e no desenvolvimento dos projetos voltados ao aprimoramento das organizações, visando a construção de trabalhadores mais críticos, ativos e que resolvam seus problemas no trabalho em equipe, mostrando-se flexíveis às necessidades e transformações atuais.

Através do aperfeiçoamento das técnicas de comunicação eficaz durante a prestação do serviço do Pedagogo às empresas, o convívio social no setor de trabalho torna-se gratificante,

gerando o aprimoramento no relacionamento interpessoal. O trabalho em equipe visa o amplo sucesso e progressão da empresa, pois na participação entende-se o objetivo em comum de alcançar as metas estabelecidas a serem conquistadas.

Ribeiro (2003, p.63) diz que

Cultura é o resultado de um complexo conjunto de processos de aprendizagem os quais são, apenas parcialmente, influenciados pelo comportamento e vontade do líder. Por outro lado, destaca-se que a cultura organizacional indica o clima e as práticas que as organizações desenvolvem ao "redor" dos seus funcionários.

Para Almeida e Costa (2006) é relevante ao trabalho do Pedagogo unir estratégias que motivem, através de treinamentos e orientações, questões ligadas a autoestima dos funcionários, pois ela leva a pessoa a se valorizar mais.

Por isso é muito importante trabalhar a autoestima dos funcionários, pois algumas pessoas têm grandes problemas em se aceitar como são e perceber que tem valor para si e perante os outros, se isso for bem trabalhado poderá mudar radicalmente a vida de muitas pessoas, e o convívio dentro da empresa, tudo isso se resume em uma melhor qualidade de vida para os membros da empresa e conseqüentemente irá gerar um melhor andamento da mesma. (ALMEIDA e COSTA, 2006, p. 3)

Neste interim, acima de tudo, o pedagogo empresarial deverá ter domínio sobre conhecimentos, práticas e técnicas que em consolidação com outras áreas, serão ferramentas importantes na gestão de pessoas.

5 CONCLUSÃO

Diante do que foi exposto, é importante ressaltar a parceria que há entre a Pedagogia e o ramo empresarial, visando os processos de planejamento, transformação, capacitação, treinamento, melhoria e desenvolvimento do corpo funcional de uma empresa.

Ao final, conclui-se, de acordo com o que mencionou a pesquisa bibliográfica, que ao se entender as organizações como espaços de aprendizado e construção de novos conhecimentos, a atuação do pedagogo nas atividades de planejamento, gestão, orientação, treinamento e avaliação é eficiente e benéfica para a saúde organizacional.

Portanto, é preciso pensar a pedagogia como forma de educação que se estende para além dos muros da escola, entendendo que a participação efetiva do Pedagogo nas empresas, durante o processo de crescimento organizacional, é de suma importância para obtenção do sucesso nos seus diferentes setores, proporcionando benefícios individuais e em equipe.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Luciana Inez Seehaber; COSTA, Gisele MT da. **Pedagogia empresarial. Saberes, Práticas e Referencias**. Rio de Janeiro. Brásport, v. 4, n. 1, 2006. Disponível em: [INTRODUÇÃO \(ideau.com.br\)](http://ideau.com.br). Acesso em: 18 Fev. 2021.

CASADO, Tânia. **A motivação e o trabalho**. In: FLEURY, Maria Tereza Leme (org). *As pessoas na organização*. São Paulo: Gente, 2002.

_____, Tânia. **O indivíduo e o grupo: a chave do desenvolvimento**. In: FLEURY, Maria Tereza Leme (org). *As pessoas na organização*. São Paulo: Gente, 2002.

_____, Tânia. **O papel da comunicação interpessoal**. In: FLEURY, Maria Tereza Leme (org). **As pessoas na organização**. São Paulo: Gente, 2002.

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos humanos: o capital humano das organizações**. 8. ed. São Paulo: Editora Atlas S/A, 2008.

_____, Idalberto. **Comportamento Organizacional. A dinâmica do sucesso das organizações**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2010.

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. **Miniaurélio século XXI escolar: o minidicionário de língua portuguesa**. 4. ed. Rev. ampliada. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2000.

HOLTZ, Maria Luiza Marins. **Lições de pedagogia empresarial**. MH Assessoria, 2006.

HUNTER, James C. **O monge e o executivo**. Rio de Janeiro. Sextante, 2004.

LIBÂNEO, José Carlos. **Pedagogia e pedagogos: para que?** 8 ed. São Paulo: Cortez, 2005.

_____. **Pedagogia e pedagogos: inquietações e buscas**. Revista Educar. Curitiba, n.17, p. 153-176, 2001.

PIMENTA, Selma Garrido. **Pedagogia e pedagogos: caminhos e perspectivas**. São Paulo: Cortez, 2002.

PRADO, André Alves; DA SILVA, Elaine Machado; DA SILVA CARDOS, Mônica Aparecida Batista. **A Atuação do Pedagogo na Empresa. A Aplicação Eficiente e Eficaz da Pedagogia Empresarial. Educação, Cultura e Comunicação**, v. 4, n. 7, 2013. Disponível em: [A Atuação do Pedagogo na Empresa. A Aplicação Eficiente e Eficaz da Pedagogia Empresarial | Educação, Cultura e Comunicação \(fatea.br\)](#). Acesso em: 18 Fev. 2021.

RIBEIRO, Amélia Escotto do Amaral. **Pedagogia empresarial: atuação do pedagogo na empresa**. Rio de Janeiro: Wak, 2003.

_____, Amélia Escotto do Amaral. **Pedagogia empresarial: atuação do pedagogo na empresa**. 4. ed. Rio de Janeiro: Wak, 2007.

_____, Amélia Escotto do Amaral. **Pedagogia Empresarial: a atuação do pedagogo na empresa**. 6. ed. Rio de Janeiro: Wak Editora, 2010.

_____. **Temas atuais em Pedagogia Empresarial: aprender para ser competitivo**. 3. ed. Rio de Janeiro: Wak Editora, 2010.

SILVA, Natascha Herminda Castro da. **Pedagogia Empresarial: uma nova perspectiva de trabalho**. Monografia (Licenciatura em Pedagogia). São Gonçalo. RJ: [s.n], 2009.

TOLEDO, Flávio. **O que são Recursos Humanos?** São Paulo: Brasiliense, 1982.

TORRES, Mariana de Oliveira Fernandes; DOS SANTOS CLARO, Jose Alberto Carvalho.

pedagogia empresarial: a atuação dos profissionais da educação na gestão de pessoas. **Revista Contrapontos**, v. 12, n. 2, p. 207-216, 2012. Disponível em: https://www.researchgate.net/profile/Jose-Alberto-Claro/publication/233869020_Pedagogia_Empresarial_A_Atuacao_dos_Profissionais_da_Educacao_na_Gestao_de_Pessoas/links/0c960531c7533c7588000000/Pedagogia-Empresarial-A-Atuacao-dos-Profissionais-da-Educacao-na-Gestao-de-Pessoas.pdf. Acesso em: 19 Fev. 2021.