

GESTÃO FINANCEIRA E CONTROLADORIA DA UNIVERSIDADE ABERTA DO PIAUÍ - UAPI

FINANCIAL MANAGEMENT AND CONTROLLER OF THE OPEN UNIVERSITY OF PIAUÍ - UAPI

Maria Tamires Queiroz Costa¹

¹Centro Universitário Favени

Declaro que sou autor(a)¹ deste Trabalho de Conclusão de Curso. Declaro também que o mesmo foi por mim elaborado e integralmente redigido, não tendo sido copiado ou extraído, seja parcial ou integralmente, de forma ilícita de nenhuma fonte além daquelas públicas consultadas e corretamente referenciadas ao longo do trabalho ou daqueles cujos dados resultaram de investigações empíricas por mim realizadas para fins de produção deste trabalho.

Assim, declaro, demonstrando minha plena consciência dos seus efeitos civis, penais e administrativos, e assumindo total responsabilidade caso se configure o crime de plágio ou violação aos direitos autorais. (Consulte a 3ª Cláusula, § 4º, do Contrato de Prestação de Serviços).

RESUMO - A pesquisa tem como tema de estudo, “Gestão Financeira e Controladoria da Universidade Aberta do Piauí - UAPI”, onde serão abordados aspectos positivos e pontos fracos a serem trabalhados na gestão da entidade de ensino superior. A pesquisa tem como problema de estudo saber, qual a importância da gestão financeira e controladoria para a continuidade da Universidade Aberta do Piauí – UAPI? Com relação aos objetivos da pesquisa, o objetivo geral é abordar como a gestão financeira influi decisivamente no desenvolvimento de serviços prestados da UAPI para a sociedade piauiense, ao passo que os objetivos específicos são, avaliar a capacidade de atualização de estrutura e corpo de trabalho da instituição, observar quais são os desafios diários na gestão da entidade e descrever a importância do diálogo no alcance de metas da entidade. Esse projeto se justifica na importância de descrever e avaliar a gestão eficiente da UAPI, entidade de grande valor para a educação regional. A metodologia usada para o desenvolvimento desse artigo foi a bibliográfica, com caráter descritiva, as informações utilizadas foram colhidas em arquivos como livros, revistas, cartilhas e sites. Assim, se pode ver que a gestão financeira e controladoria eficientes a realidade de mercado da UAPI, são relevantes para manutenção dos serviços prestados e para a continuidade da instituição, buscando melhorar os serviços e atender com qualidade as necessidades educacionais da sociedade piauiense.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão. Controle. Organização.

ABSTRACT- The research theme is “Financial Management and Controllershship of the Open University of Piauí - UAPI”, where positive aspects and weaknesses to be worked on in the management of the higher education entity will be addressed. The research has

as its study problem: how important is financial management and controllership for the continuity of the Open University of Piauí – UAPI? Regarding the research objectives, the general objective is to address how financial management decisively influences the development of services provided by UAPI to Piauí society, while the specific objectives are to evaluate the capacity to update the structure and body of work of the institution, observe what the daily challenges are in managing the entity and describe the importance of dialogue in achieving the entity's goals. This project is justified by the importance of describing and evaluating the efficient management of UAPI, an entity of great value for regional education. The methodology used to develop this article was bibliographic, with a descriptive character, the information used was collected from files such as books, magazines, booklets and websites. Thus, it can be seen that efficient financial management and controlling the UAPI market reality are relevant for maintaining the services provided and for the continuity of the institution, seeking to improve services and meet the educational needs of Piauí society with quality.

KEYWORDS: Management. Control. Organization

1 INTRODUÇÃO

A gestão e controladoria são fatores indispensáveis para a continuidade e alcance de meta de toda e qualquer instituição, através de uma boa gestão é possível desenvolver um bom planejamento e melhorar os investimentos, buscando sempre oportunidades de investimento e aquisição no mercado de atuação.

Levando em conta este aspecto, a pesquisa tem como tema de estudo, “Gestão Financeira e Controladoria da Universidade Aberta do Piauí - UAPI”, onde serão abordados aspectos positivos e pontos fracos a serem trabalhados na gestão da entidade de ensino superior.

Gerir eficientemente uma empresa, leva em conta múltiplas funções, e essas funções quando trabalhadas de forma eficiente permite que a entidade possa ter sustentabilidade nas atividades, uma boa gestão financeira, além de proporcionar um melhor ciclo de investimentos, levando em conta estes aspectos, a pesquisa tem como problema de estudo saber, qual a importância da gestão financeira e controladoria para a continuidade da Universidade Aberta do Piauí – UAPI?

Entre as hipóteses da pesquisa temos; a gestão proporciona a entidade a continuidade das atividades, sejam elas bens ou serviços prestados a sociedade, um bom gestor deve sempre estar aberto ao diálogo com todos os participantes das atividades da empresa e ter controle sobre as atividades desenvolvida pela empresa e essencial para manter a estabilidade nos custos de produção e despesas gerais.

Com relação aos objetivos da pesquisa, o objetivo geral é abordar como a gestão financeira influi decisivamente no desenvolvimento de serviços prestados da UAPI para a sociedade piauiense, ao passo que os objetivos específicos são, avaliar a capacidade de atualização de estrutura e corpo de trabalho da instituição, observar quais são os desafios diários na gestão da entidade e descrever a importância do diálogo no alcance de metas da entidade.

Esse projeto se justifica na importância de descrever e avaliar a gestão eficiente da UAPI, entidade de grande valor para a educação regional, responsável por formar inúmeros profissionais no Estado, ao longo dos anos, avaliar e relatar novas formas auxiliares para gerir a instituição, ajudam a melhorar consideravelmente a qualidade do ensino dando maior valorização ao trabalho da entidade.

A metodologia usada para o desenvolvimento desse artigo foi a bibliográfica, com caráter descritiva, as informações utilizadas foram colhidas em arquivos como livros, revistas, cartilhas e sites.

A pesquisa está dividida em quatro partes, na primeira o destaque para o resumo da pesquisa, na segunda, os conteúdos introdutórios da pesquisa, no terceiro o desenvolvimento da pesquisa e no quarto a conclusão dos dados apresentados no trabalho.

2 DESENVOLVIMENTO

A Universidade Aberta do Brasil foi criada em 2005 através das atividades propostas no Ministério da Educação, a instituição pública passaria a focar na educação de ensino superior, ofertando o ensino a distância para pessoas cujo o tempo e necessidades de trabalho cotidiana não permitiram ou não permitem o ensino presencial.

Seguindo o pensamento de ensino mais inclusivo, em 2016 é criado o sistema da Universidade Aberta do Piauí – UAPI, uma ramificação da UAB.

A entidade de ensino, atualmente está organizada por Etapas, sendo elas: UAPI I, UAPI II e UAPI III, Coordenada pelas Professoras MSc. Ana Angélica Costa e Dra. Luciana Saraiva e Silva, localizada na Rua João Cabral, s/n Bairro Pirajá, Centro Norte de Teresina Piauí, com a oferta do Curso de Bacharelado em Administração e duas novas turmas a serem iniciadas no ano de 2024 dos Cursos Tecnologia em Energias Renováveis e Curso Tecnologia em Sistema para Internet, gerenciada financeiramente pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Piauí-FAPEPI e controlada pelo Estado a partir das atividades da Secretaria de Educação do Estado do Piauí, tendo como público alvo pessoas com ensino médio concluído e espalhado na microrregião do Estado sobre as proximidades dos atuais 183 polos de ensino, ofertando 50% de cotas para ampla concorrência e 50% para alunos cotistas, conforme a Lei Federal 12.711 de 29 de agosto de 2012 ou Lei das Cotas.

Através da motivação do governador, o Estado passa a investir na criação de polos de apoio presencial para ampliar o diálogo com os alunos e nortear as metas educacionais, o EAD, passa a se tornar uma realidade no ensino do Estado.

As novas tecnologias foram essenciais para manutenção e avanço do ensino EAD, pois a internet e os aparelhos portáteis, tornaram possível o acesso da plataforma nos mais diferentes lugares, para os mais diferentes tipos de necessidades dos alunos, a tecnologia passa a ser essencial e indissociável para os trabalhos da instituição.

Entre os parceiros da UAPI, se destaca a Secretaria de Educação do Estado do Piauí, Universidade Estadual do Piauí, FUESPI, FAPEPI, Universidade Federal do Piauí, entidades parceira que contribuem com profissionais, estrutura e alojamento, além de repasses financeiros para que o ensino da UAPI mantenha a qualidade e suas finalidades no ensino.

Conforme o autor Santiago *et. al.* (2023, p. 03), “o estudo e a adoção de práticas de marketing interno em ambos os setores são cruciais, devido a todas as mudanças no ambiente de mercado atual, implicando a adoção de procedimentos inovadores para atender às necessidades, requisitos e desejos dos clientes e alcançar uma verdadeira vantagem competitiva” Embora a UAPI seja uma instituição genuinamente pública, ela sofre a concorrência de outras entidades de ensino particulares, atualmente há um grande leque de Faculdades Privadas que atua em EAD.

Atualmente a FAPEPI financia as bolsas dos professores formadores, assistentes, orientadores de TCC, Tutores, Coordenadores de Cursos, Pedagógicos, Tutoria, e dos prestadores de serviços da UAPI, fomentando e ampliando o ensino, pesquisa e extensão e a Secretaria do Estado de Educação financia as Bolsas dos Coordenadores de Polos. Uma entidade de Ensino dessa magnitude necessita de uma forte organização e gestão de recursos, pois atende a uma grande demanda da sociedade.

No entendimento do autor Mendes (2023, p. 02), “cuidar das finanças auxilia na tomada de decisão, fazendo com que o capital desejado esteja disponível no momento certo, essa medida foi importante no passado, é fundamental para a manutenção das contas em dia no presente e será necessário no futuro” Mostrando um diferencial de mercado, pois movimento futuros no mercado, observados adiantadamente podem trazer benefícios para a estabilidade da empresa permitindo maior lucratividade e maior satisfação dos clientes.

Silva e Sena (2023, p. 24), “a educação financeira pode ser definida como o conhecimento adquirido a respeito do mercado e de como esse se comporta, assim as pessoas que detêm e usam esse conhecimento poderão controlar os gastos e saberão como, quando e para quem utilizar o próprio dinheiro” Devido a essa falta de educação financeira nos primeiros anos de ensino e muitas vezes já iniciada em meio familiar, é que não se permite a geração de bons gestores.

Para Mendes (2023, p. 02), “atualmente, mais do que nunca a Gestão Financeira se faz necessária, pois é responsável por fornecer recursos para que toda uma operação possa existir de forma eficiente possível, sendo um conjunto de ações/processos que envolvem análise e controle.” O profissional que atua em gestão financeira deve estar atento para o fluxo de caixa das empresas, buscando sempre os melhores investimentos para serem somados com as estratégias de mercado e possibilitarem crescimento das atividades.

Segundo o autor Mendes se pode entender que,

O planejamento financeiro serve para além de diversos pontos, evitar surpresas e desenvolver planos de ações alternativos de providências a serem tomadas caso ocorram imprevistos, tanto a curto como a longo prazo. A ausência de um planejamento financeiro eficaz em si é uma razão normalmente citada para a ocorrência de dificuldades financeiras e a falência das empresas (MENDES, 2023, p. 04).

O planejamento ajuda a evitar a geração de custos e despesas extras ou desnecessárias, permitindo assim que se economize capital, que poderá ser aplicado em novas tecnologias, ou mesmo melhorias estruturais para a empresa.

Conforme as ideias de Silva e Sena (2023, p. 24), “o Brasil não tem uma cultura de educar financeiramente a população, isso leva às escolas não terem matérias voltadas para a alfabetização financeira fazendo com que nem as crianças, nem adolescentes tenham contato com assuntos voltado para educação financeira” Esse aspecto influi na formação de novos gestores, que só irão ver conteúdos simples do dia a dia, quando estiverem em nível superior, um atraso que na verdade deveria ser de conhecimento comum, saber o básico em conhecimento financeiro.

Alves *et. al.* (2023, p. 03) destaca que, “administrar uma empresa não é uma tarefa fácil, fazer com que a tomada de decisões seja feita de forma correta, dentro da real necessidade da empresa naquele momento ou ao longo prazo requer muita cautela,” pois a precipitações em decisões tomadas sem a fundamentação de informações consistente perante a realidade de mercado da empresa, podem a levar para a falência.

Ainda seguindo o pensamento de Alves *et. al.* (2023, p. 03), “toda Organização seja ela de grande, médio ou pequeno porte necessita de uma controladoria eficiente e eficácia na sua gestão, independente do ramo que esteja inserida.” A controladoria diminui a heterogeneidade no setor de atendimento, no setor produtivo, etc., a controladoria, facilita a gestão, através dela, também se tem acesso aos dados produtivos, financeiros e econômicos de forma facilitada.

Segundo os autores Costa e Gomes (2023, p. 01), “a Governança em informação é uma estrutura de responsabilização que assegura o comportamento apropriado na criação, avaliação, uso, arquivamento, eliminação e armazenamento de informações.” Com o advento da tecnologia, saber manipular e usar a informação a favor da instituição é um diferencial de mercado, impactando no alcance de metas e conquista de novos clientes potenciais.

No pensamento de Meurer e Beck (2023, p. 445), “ressalta-se que as práticas de liderança podem se diferenciar na maneira como os líderes orientam e auxiliam as suas equipes, uma vez que adotam maneiras diferentes de definir uma meta e comunicá-la aos funcionários; possuem diferentes abordagens de comunicação” O importante, na pratica é que essas abordagens sejam claras, objetivas e acessíveis ao mesmo tempo para todos no ambiente de trabalho, esse ambiente de trabalho deve gerar engajamento nos trabalhos diários aliados as metas de curto, medio e longo prazo da instituição.

3 CONCLUSÃO

A gestão financeira pode ser entendida como um conjunto de fatores que auxiliam no bom desempenho da administração de uma entidade de forma a criar uma visão focada sobre liderança e aspectos de visão e alcance de objetivos futuros.

Um gestor financeiro eficiente deve manter a boa sustentabilidade da empresa, buscando oportunidades no negócio que contribuam para o crescimento de todos os componentes da empresa, o gestor trabalha sempre à deriva, buscando vencer problemas, contornar situações de mercado e atuando de forma preventiva, com base na realidade de mercado para saber quais objetivos e metas alcançar anualmente.

Assim, se pode ver que a gestão financeira e controladoria eficientes a realidade de mercado da UAPI, são relevantes para manutenção dos serviços prestados e para a continuidade da instituição, buscando melhorar os serviços e atender com qualidade as necessidades educacionais da sociedade piauiense.

REFERÊNCIAS

- ALVES *et. al.* O papel da Controladoria no processo de gestão de empresas de grande porte – Hospital Particular. **Revista acadêmica Plural**. Vol. 02 n. 03 RAP, 2023.
- COSTA, Luciana Ferreira da.; GOMES, Jorge de Oliveira. **Governança em informação**: promoção de valor para as organizações. Vol. 13 n. 02 PG&C, 2023.
- FAPEPI. **Página institucional**. Disponível em: [FAPEPI – Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Piauí](#), Acesso em: 10 out. 2023.
- MENDES, Diego Borges do Santos. A importância da gestão financeira no mundo pós pandemia. **Revista Científica Semana Acadêmica**. Vol. 11 Fortaleza, CE: RCSA, 2023.
- MEURER, Tatiane.; BECK, Franciele. Práticas de liderança em empresas familiares: um olhar fenomenográfico. **Revista Eletrônica de Administração**. Porto Alegre. Vol. 29 n. 02 READ, 2023.
- SANTIAGO *et. al.* Como práticas de marketing interno podem ajudar a alcançar o sucesso organizacional. **Revista em Administração Pública**. FGV. UC, 2023.
- SILVA, A. O. dos A.; SENA, T. R. Finanças pessoais: um estudo da gestão financeira pessoal dos profissionais contábeis da cidade de Salvador - BA. **CONTABILOMETRIA - Brazilian Journal of Quantitative Methods Applied to Accounting**, Monte Carmelo, v. 10, n. 1, p. 22-40, jan. - jun./2023. 2
- Universidade Aberta do Piauí-UAPI. **Página institucional**. Disponível em: [Uespi](#). Acesso em 10 out. 2023.